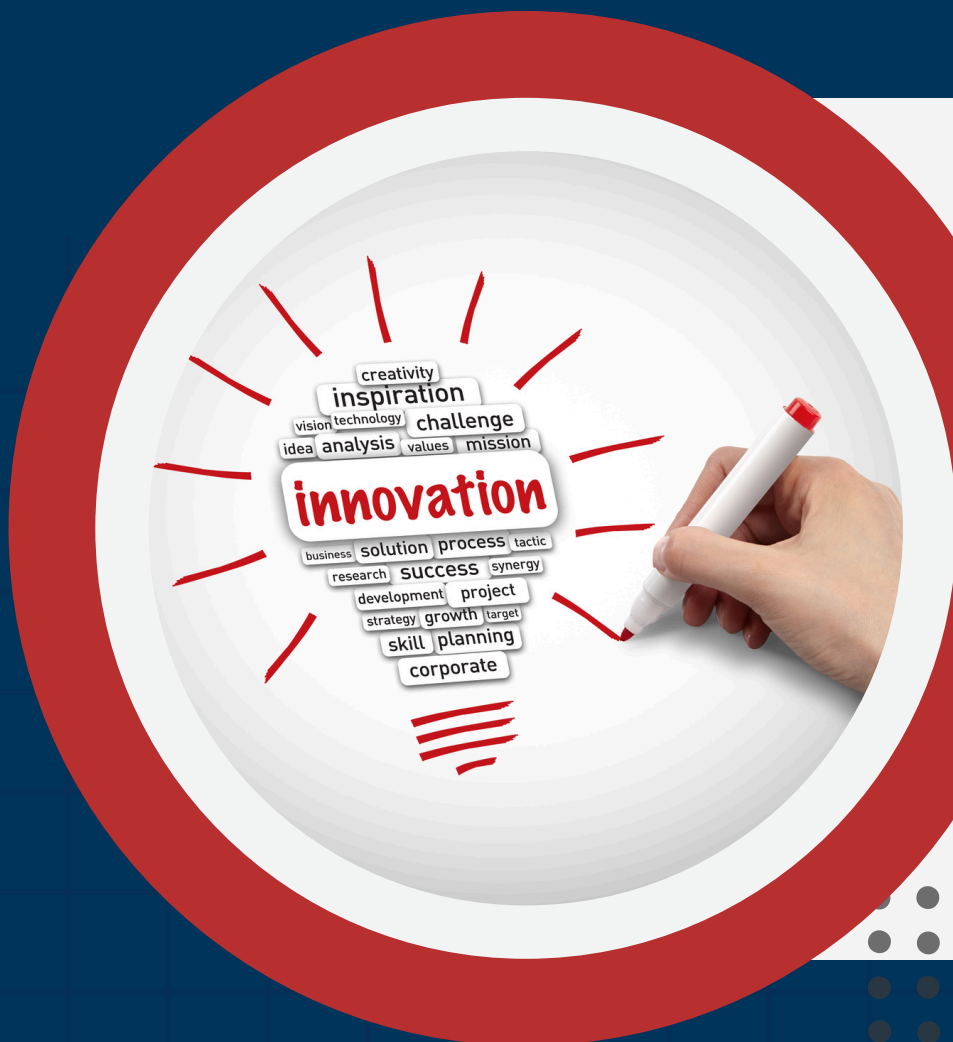


# แผนยุทธศาสตร์ สำนักทดสอบฯ



ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)

ฉบับทบทวน พ.ศ.2565

Educational and Psychological Test Bureau (EPTB)

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนยุทธศาสตร์ สำนักทดสอบฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566-2569)  
ฉบับทบทวน พ.ศ.2565

ที่ปรึกษา:  
ผศ.ดร.เรืองเดช ศิริกิจ  
ดร.มานิดา ชอบธรรม

ผู้จัดทำ:  
ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลัง  
นางสุภาพร เกียรติบุญประเสริฐ

ออกแบบ:  
ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลัง

พิสูจน์อักษร:  
นางสุภาพร เกียรติบุญประเสริฐ

ปีที่เผยแพร่:  
2565

01

สารจากผู้อำนวยการ

02

ที่มาของยุทธศาสตร์

03

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

04

ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

05

โครงสร้างสำนักทดสอบฯ

06

ประเด็นยุทธศาสตร์

07

Product

08

Profit

09

People & Process

10

เป้าหมายยุทธศาสตร์

11

เอกสารอ้างอิง

12

คณะทำงานทบทวนฯ



## สารจากผู้อำนวยการ

พันธกิจที่สำคัญของสำนักทดสอบฯ มุ่งก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทางการบริการด้านการทดสอบเพื่อพัฒนาความสามารถของมนุษย์โดยมีบทบาทเป็นส่วนงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเน้นงานบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อันก่อให้เกิดมูลค่าเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ผมให้คำมั่นสัญญาจะบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลเน้นการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามพันธกิจกำหนดเป้าหมายและแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีระบบ มั่นใจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรให้มี พลังใจ พลังกาย ในการคิดออกแบบการบริการใหม่ด้านการทดสอบแบบยึดผู้รับบริการเป็นสำคัญตามสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของประเทศและโลกอย่างรวดเร็ว”

ผศ.ดร.เรืองเดช ศิริกิจ

ผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา  
23 กันยายน 2565

ผ่านการอนุมัติ โดย คณะกรรมการประจำสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา  
ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565  
โดยเริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์  
ฉบับนี้ ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

## ที่มาของยุทธศาสตร์

จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2580 นั้น สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) ให้สอดคล้องกับทิศทางแผนยุทธศาสตร์ มศว โดยได้รับการอนุมัติจากการประชุมของคณะกรรมการประจำสำนักทดสอบฯ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 และดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2565 มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช ศรีกิจ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา โดยเสนอวิสัยทัศน์การบริหารงานสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา "เน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาการบริการวิชาการ การพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาทีมงานคุณภาพ และการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย" นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของสำนักทดสอบฯ ในการก้าวสู่บทบาทส่วนงานภายใต้การกำกับของ มศว ที่มีภารกิจหลักด้านการบริการการทดสอบเพื่อพัฒนาความสามารถของมนุษย์ทุกช่วงวัย สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของ มศว เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักทดสอบฯ จึงร่วมกัน คิดออกแบบ และกบฏวน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักทดสอบฯ (พ.ศ.2566-2569) ฉบับกบฏวน พ.ศ.2565 โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำสำนักทดสอบฯ ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565 โดยเริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป





## PRODUCT

Quality Standards

คุณภาพและมาตรฐานของแบบทดสอบ และการบริการการสอบ

## Educational leader

คุณภาพและมาตรฐานของแบบทดสอบและการบริการการสอบ เป็นยุทธศาสตร์สนับสนุนการทำงานของยุทธศาสตร์ มศว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader โดยสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัย และนวัตกรรม พิจารณาพันธกิจสำนักทดสอบฯ ที่กำหนดให้มีการสร้างสรรค์งานวิจัย และนำผลงานวิจัยมาสร้างมูลค่า สอดคล้องกับปรัชญาสำนักทดสอบฯ ด้านการค้นสมรรถภาพของมนุษย์ เพื่อให้ สามารถพัฒนาตนเองเป็นรายบุคคลอย่างตรงความถนัดและความต้องการ



## PEOPLE & PROCESS

High Innovation Balanced

Achievement and Accountability

นวัตกรรมบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กร มุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

## Social Engagement

การขับเคลื่อนสู่องค์กรนวัตกรรมบริการ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มศว ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาลและประเด็นที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โดยกระบวนการดำเนินงานเป็นการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยอริยะ การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยสีเขียว รวมถึงการบริการวิชาการเพื่อสังคม และการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม



## PROFIT

High Earning Potential

เครือข่ายความร่วมมือ และนวัตกรรมทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน

การสร้างมูลค่าของการบริการการทดสอบนั้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader ด้านการวิจัยและการสร้างเครือข่าย โดยมีการกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งจัดหารายได้และสามารถเกิดความยั่งยืนในกระบวนการบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างเข้มแข็ง นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงการนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคมกลุ่มเป้าหมายที่บูรณาการร่วมกับพันธมิตรสัมพันธ์กับชุมชน

## High Performance and Good Government Organization

## ปรัชญา (Philosophy)

การสอบเพื่อค้นและพัฒนาสมรรถภาพของมนุษย์

## ปณิธาน (Pledge)

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถภาพของมนุษย์อย่างยั่งยืน

## วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบเพื่อพัฒนาความสามารถของมนุษย์

Testing Service Innovation Organization for Human Capacity Building

## ค่านิยม (Core value)

บุคลากรสำนักทดสอบฯ บริการการทดสอบ มีมาตรฐานคุณภาพที่ดีที่สุด และใหม่

- Testing (S) Service บริการการทดสอบ มีมาตรฐานคุณภาพที่ดีที่สุด และใหม่  
Service the best quality standards for testing
- Testing (I) Innovation บริการการทดสอบแบบใหม่และมีคุณค่า  
Service with Innovation

## วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

- การรักษาความลับ และมีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ
- ความเป็นมืออาชีพ ในการให้บริการทางวิชาการ
- ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต

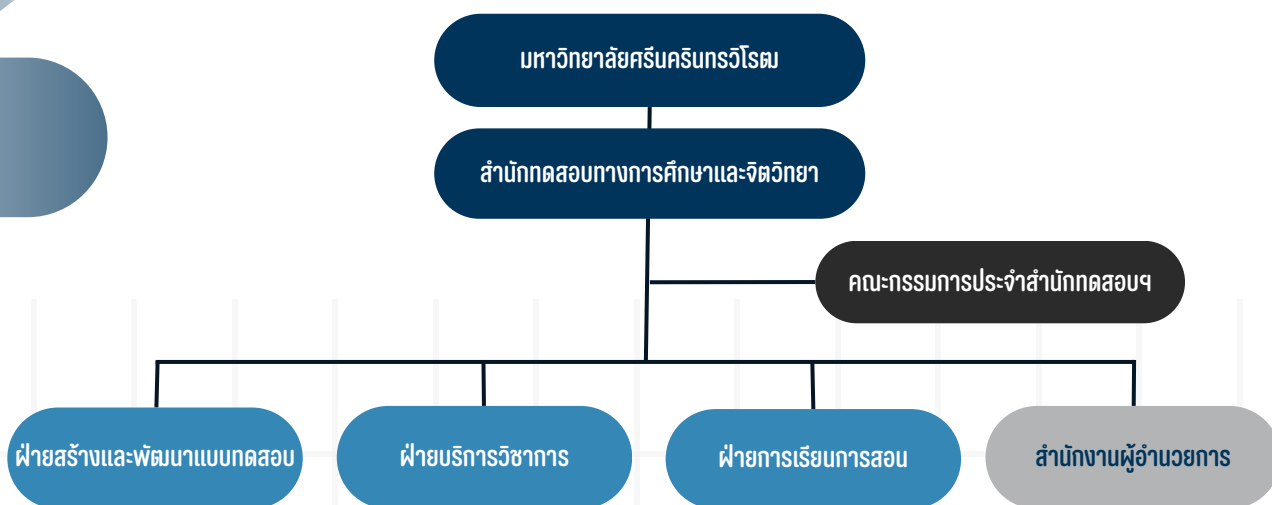
## สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- ความเชี่ยวชาญด้านการทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
- การบริการการทดสอบเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

## พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการบริการการทดสอบให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ เพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน
3. สร้างมูลค่าจากการบริการการทดสอบ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. พัฒนางองค์กรนวัตกรรมบริการ ที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล

## โครงสร้างสำนักทดสอบฯ



### รายชื่อผู้บริหาร



ผศ.ดร.นวลินทร์ ตาก้อนทอง  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ



ผศ.ดร.เรืองเดช ศิริกิจ  
ผู้อำนวยการ



อ.ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลึง  
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน  
รักษาการหัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน



ผศ.ปานवासน์ มหาลอเลิศ  
หัวหน้าฝ่ายสร้างและพัฒนาแบบทดสอบ



ผศ.ดร.อุไร จักษ์ตรึงมงคล  
หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการ



นางสาวสว่างจิตร์ พิชรมณีปกรณ์  
ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ

## 1. การทดสอบมีคุณภาพและมาตรฐาน

Quality Standards for Testing

พันธกิจ 1 พัฒนาการบริการการทดสอบให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ



### PRODUCT

Quality Standards

คุณภาพและมาตรฐานของแบบทดสอบ และการบริการการสอบ

## 2. การสร้างมูลค่าของการบริการการทดสอบ

Valuing of Testing Services

พันธกิจ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ เพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ 3 สร้างมูลค่าจากการบริการการทดสอบ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต



### PROFIT

High Earning Potential

เครือข่ายความร่วมมือ และนวัตกรรม การทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน

## 3. การขับเคลื่อนสู่องค์กรนวัตกรรมบริการ

Driving Innovation Service Organization

พันธกิจ 4 พัฒนาองค์กรนวัตกรรมบริการที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล



### PEOPLE & PROCESS

High Innovation Balanced Achievement and Accountability

นวัตกรรมการบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กร มุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

## PRODUCT



Quality Standards

การทดสอบมีคุณภาพและมาตรฐาน

## เป้าประสงค์ที่ 1

- สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐาน ที่ตอบสนองการบริการการทดสอบ อย่างหลากหลาย และมีคุณภาพมาตรฐาน

## 2 กลยุทธ์

- S1 สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐาน เพื่อตอบสนองการบริการการทดสอบที่หลากหลาย และมีคุณภาพมาตรฐาน
- S2 สร้างมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบ และด้านการบริการการทดสอบ ทั้งการให้บริการภายในประเทศ และต่างประเทศ และการบริการที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ

## แนวทางการบริหารและพัฒนา

- สร้างและพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินผลทางการศึกษาและจิตวิทยา
- ศึกษาคุณภาพแบบทดสอบภาคสนามและกิจกรรมการทวนสอบ
- สร้างมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบ และด้านการบริการการทดสอบ
- จัดทำแผนพัฒนาระบบการบริการจากการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการ ทำกับ และติดตามระบบบริการให้เป็นไปตามบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย
- ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ และนำผลประเมินมาปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

## PROFIT



High Earning Potential

เครือข่ายความร่วมมือ และนวัตกรรม  
การทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน

## เป้าประสงค์ 2

- สร้างคุณค่าของนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ ผลงานวิจัย และการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนผู้รับบริการ ให้ได้รับการพัฒนาความสามารถบุคคลตลอดช่วงชีวิต และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความสามารถจัดการ รายได้ด้วยเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ที่เข้มแข็ง

## 3 กลยุทธ์

- S3 จัดทำและเพิ่มการให้บริการนวัตกรรมการทดสอบ เพื่อรองรับการพัฒนาความสามารถบุคคลตลอดช่วงชีวิต และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- S4 ส่งเสริมนักวิจัยให้มีศักยภาพด้านการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ ที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การบูรณาการพันธกิจวิจัยกับการบริการวิชาการ ตลอดจนการ เผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคมภายนอก
- S5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นแหล่งองค์ความรู้เผยแพร่ในวารสารวิชาการมีคุณภาพระดับชาติ และเป็นแหล่ง จัดหารายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ

## แนวทางการบริหารและพัฒนา

- จัดทำและเพิ่มการบริการการทดสอบแบบดิจิทัล เช่น การทดสอบออนไลน์ทางเว็บไซต์ การทดสอบแบบใช้คอมพิวเตอร์ (Computer-based Testing)
- พัฒนาการบริการของศูนย์ทดสอบความสามารถบุคคล ให้สามารถบริการแบบครบวงจร
- สนับสนุนและพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากรให้ตอบสนองโจทย์ความต้องการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมาย การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน และการเผยแพร่องค์ความรู้ระดับนานาชาติ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อยกระดับเป็นแหล่งจัดหารายได้ของสำนักทดสอบฯ ที่เหนียวแน่น เข้มแข็ง และยั่งยืน

## PEOPLE & PROCESS



High Innovation Balanced  
Achievement and Accountability

นวัตกรรมบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กร  
มุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อ  
ด้านการทุจริต

### เป้าประสงค์ที่ 3

- ขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมบริการโดยใช้ข้อมูล พัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพที่มีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ และมหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง และสนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ประเด็นพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม

### 3 กลยุทธ์

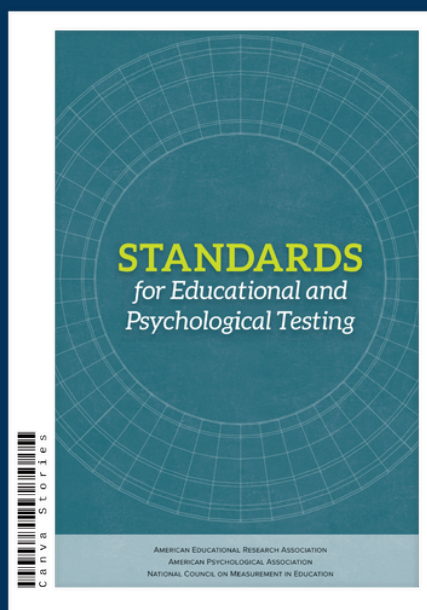
- S6 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและสมรรถนะตอบสนองต่อการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมบริการโดยใช้ข้อมูล และมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม
- S7 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตลอดจนมีแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงิน
- S8 สนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองพันธกิจมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการบูรณาการเพื่อสังคมกับการวิจัย และด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน

### แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตาม Competency Gap และจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลและรายกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดนโยบายการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล
- สนับสนุนการจัดโครงการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประเด็นพันธกิจเพื่อสังคม

|                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                 | เป้าหมาย 4 ปี    | 2566 | 2567  | 2568  | 2569 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|-------|-------|------|
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                           |                  |      |       |       |      |
| <b>PRODUCT</b><br><b>Quality Standards</b><br>การทดสอบมีคุณภาพมาตรฐาน                                                                                                                   | <br>S1 สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐาน เพื่อตอบสนององการบริการการทดสอบที่หลากหลายและมีคุณภาพมาตรฐาน                                                                                                                         | K1 จำนวนแบบทดสอบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน                                                                                     | 24 ฉบับ          | 6    | 6     | 6     | 6    |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K2 จำนวนแบบทดสอบโครงการภาคสนามหรือทวนสอบ                                                                                  | 120 ฉบับ         | 30   | 30    | 30    | 30   |
|                                                                                                                                                                                         | S2 สร้างมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบและด้านการบริการการทดสอบทั้งการให้บริการภายในประเทศและต่างประเทศ และการบริการที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                                                                                                               | K3 จำนวนคู่มือมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบ และด้านการบริการการทดสอบ ที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่สู่ภายนอก | 4 คู่มือ         | 1    | 1     | 1     | 1    |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K4 จำนวนวิทยากรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการบริหารจัดการการสอบ                                                                 | 40คน             | 10   | 10    | 10    | 10   |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K5 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการการทดสอบ                                                                         | มากกว่า4.00      | 4.00 | 4.00  | 4.00  | 4.00 |
|                                                                                                                                                                                         | <br>S3 จัดหาและเพิ่มการให้บริการนวัตกรรมการทดสอบ เพื่อรองรับการพัฒนาความสามารถบุคคลตลอดช่วงชีวิต และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                           | K6 จำนวนผู้รับบริการการทดสอบด้วยระบบดิจิทัล                                                                               | 3,000คน          | 300  | 1,000 | 1,200 | 500  |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K7 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                               | 16หลักสูตร/โมดูล | 4    | 4     | 4     | 4    |
|                                                                                                                                                                                         | S4 ส่งเสริมนักวิจัยให้มีความรู้ด้านการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การบูรณาการพันธกิจวิจัยกับการบริการวิชาการ ตลอดจนการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคมภายนอก                                                                          | K8 จำนวนผลงานวิจัยที่มีประโยชน์และนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบที่รองรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย                                | 8 ผลงานวิจัย     | 2    | 2     | 2     | 2    |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K9 จำนวนผลงานวิชาการที่เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ                                                                        | 60ผลงานวิชาการ   | 15   | 15    | 15    | 15   |
| <b>PROFIT</b><br><b>High Earning Potential</b><br>เครื่อง่ายความร่วมมือ และนวัตกรรมการทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน                                                                     | S5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นแหล่งองค์ความรู้เผยแพร่ในวารสารวิชาการมีคุณภาพระดับชาติ และเป็นแหล่งจัดหารายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ                                                                                                                                              | K10 จำนวนวารสารของสำนักทดสอบฯ ที่มีคุณภาพระดับชาติ และเป็นแหล่งเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกับเครือข่าย                         | 1 วารสารต่อปี    | 1    | 1     | 1     | 1    |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K11 จำนวนเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศที่เป็นแหล่งจัดหารายได้                                                         | 20 เครือข่าย     | 5    | 5     | 5     | 5    |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K12 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ                                                                                        | 20ล้านบาท        | 5    | 5     | 5     | 5    |
|                                                                                                                                                                                         | S6 พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพและสมรรถนะตอบสนองต่อการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมบริการโดยใช้ข้อมูล และมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                        | K13 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่กำหนดตามสายอาชีพ และระดับตำแหน่ง                                                    | ร้อยละ-85        | 80   | 80    | 80    | 80   |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K14 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบสอดคล้องกับระดับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ    | ร้อยละ-80        | 80   | 80    | 80    | 80   |
|                                                                                                                                                                                         | S7 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงิน                                                                                                                                                                        | K15 จำนวนโครงการส่งเสริมอาชีพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม                                                       | 1โครงการต่อปี    | 1    | 1     | 1     | 1    |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K16 จำนวนระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ                                                                   | 10ระบบต่อปี      | 5    | 2     | 2     | 1    |
|                                                                                                                                                                                         | S8 สนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองกับมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการบูรณาการเพื่อสังคมกับการวิจัยและด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน                                                                                        | K17 ร้อยละของบุคลากรที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางและยุทธศาสตร์                                                           | ร้อยละ-100       | 80   | 85    | 90    | 100  |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K18 ร้อยละความสำเร็จการบรรลุเป้าหมายของแผนกลยุทธ์การเงิน                                                                  | ร้อยละ-80        | 80   | 80    | 80    | 80   |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K19 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการป้องกันการทุจริต                                                                       | ร้อยละ-80        | 80   | 80    | 80    | 80   |
| <b>PEOPLE &amp; PROCESS</b><br><b>High Innovation Balanced. Achievement and Accountability</b><br>นวัตกรรมบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรมุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต | <br>S8 สนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองกับมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการบูรณาการเพื่อสังคมกับการวิจัยและด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน | K20 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม                                                                                   | 1โครงการต่อปี    | 1    | 1     | 1     | 1    |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K21 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน                                                          | ร้อยละ-80        | 80   | 80    | 80    | 80   |

## เอกสารอ้างอิง



### คณะกรรมการอำนวยการ

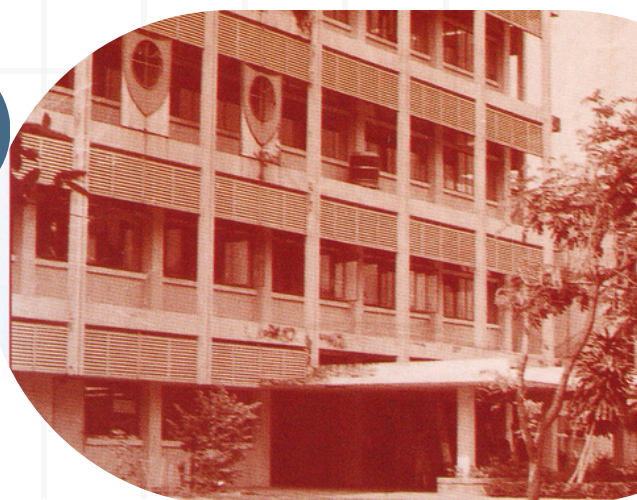
1. ผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช ศิริกิจ)
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ตาก้อนทอง)
3. ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ  
(นางสาวสว่างจิตร์ พัทธมณีปกรณ์)
4. หัวหน้าฝ่ายสร้างและพัฒนาแบบทดสอบ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปานวาสน์ มหาลวเลิศ)
5. หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไร จักรตรึงมล)
6. หัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน  
(อาจารย์ ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลึง รักษาการแทน  
หัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน)
7. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน  
(อาจารย์ ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลึง)

## คณะทำงาน

### คณะทำงาน

ที่ปรึกษา ผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา

1. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ
4. หัวหน้าฝ่ายสร้างและพัฒนาแบบทดสอบ
5. หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการ
6. หัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน
7. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชุดา ทิจรธรรม
8. รองศาสตราจารย์ ดร.อัครา ประเสริฐสิน
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งฤดี กล้าหาญ
10. อาจารย์ ดร.มานิดา ชอบธรรม
11. อาจารย์ ดร.อมรา วิสูตรานุกูล
12. อาจารย์ยุวรินทร์ ธนกัญญา
13. อาจารย์ ดร.กาญจนา ทรกุลวรา
14. อาจารย์ ดร.พนัส จันทร์เปล่ง
15. อาจารย์จอมทัพ วัญราช
16. นางสุนันดา สมใจ
17. นางสาวสุภา อภิญาภิบาล
18. นางวรรณฤดี สว่างงามวงศ์
19. นายทรงเกียรติ เตนว่อง
20. ว่าที่ร้อยตรีวิวัฒน์ พรหมสวรรค์
21. นางสาวนิชาบูล สิงไทยสงค์
22. นางธัญชนก เพ็งเพราะ
23. นางสาวศุภรัตน์ วนิจวงษ์
24. นายสุรพงศ์ โคตรสูงเนิน
25. นางสาวสุวิชญา สิริยานนท์
26. นางสาวจรรณี วันทอง
27. นางสุภาพร เทียมบุญประเสริฐ
28. นางสาวนัยนา เก้ากลางดอน
29. นายเอกราช นานาหมยม
30. นางสาวจุฬาลักษณ์ รุ่งจรรณ



Educational and Psychological Test Bureau (EPTB)

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาคาร 8 ชั้น 2 เลขที่ 114 ซอยวิภาวดี 23 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทร. 0-2649-5000 ต่อ 1-5363, 1-5035 และ 0-2258-4121

โทรสาร 0-2262-1745

<http://eptb.swu.ac.th>



[eptb@g.swu.ac.th](mailto:eptb@g.swu.ac.th)



[@reallygreatsite](#)

